

MÍNIMA ARQUITECTOS

DISEÑO PARA GRANDES



“Menos es más”, reza un popular refrán y para Juan Carlos Peláez y Pablo Suárez, arquitectos y diseñadores de espacios comerciales, esto sí que resulta cierto. Bajo esta sencilla premisa han logrado que grandes empresas del mundo pongan los ojos en su trabajo.

Por: CRISTY JIMÉNEZ
Fotos: SANTIAGO CASTRO

“Las primeras 300 personas que ingresen al nuevo local de Forever 21, en el Centro Comercial Santafé, recibirán una Gift Card”, anunciaba un titular en la prensa. Por supuesto, la estrategia se convirtió en todo un éxito y desde muy temprano ese 13 de diciembre de 2014 las filas no se hicieron esperar.

La historia detrás de...

Dos meses y medio antes había comenzado el trabajo de Juan Carlos Peláez y Pablo Suárez, socios y creadores de Mínima Arquitectos. Su reto consistía en dar vida a más de 2.500 metros cuadrados de la marca de ropa norteamericana, una ambiciosa tarea que se realizó en tiempo récord, y a juzgar por los resultados, se convirtió en todo un éxito.

No es la primera vez que estos jóvenes trabajan para grandes marcas, de hecho en los 10 años que lleva su empresa, han construido locales, diseñado el mobiliario y

propuesto el diseño interior para compañías tan exclusivas como Carolina Herrera, Salvatore Ferragamo, Hugo Boss, Le Collezioni, Ferrari, Furla, Starbucks y McDonald's.

Embajadores del trabajo nacional

Su labor no es nada fácil, pues se cuenta con muy poco tiempo, lo que sí requiere un gran empeño y dedicación. Parte del compromiso que estos jóvenes han asumido es demostrar cómo la mano de obra colombiana es capaz de cumplir con los más altos niveles de exigencia. La selección de colores, texturas, mobiliario y luces pueden ser determinantes a la hora de atraer a un cliente.

“Con nuestra experiencia hemos aprendido a brindarle al cliente productos nacionales que no importen todo. Eso es muy positivo para nosotros porque generamos mucho trabajo. En Colombia hay muy buena mano de obra tanto para obras civiles, como para el mobiliario”, nos cuenta Pablo.



añade: "Es un tema de mucho cuidado, detalle. Detrás del montaje de un local y mucha gente y logística: ellos importan, muebles y si no se cumplen los tiempos se duplican los gastos. En nuestro caso calidad y cumplimiento son muy importantes. Son productos que se hacen muy rápido, nosotros trabajamos 24/7, no todo el mundo lo hace a ese ritmo".

primera oportunidad

Como muchas empresas en Colombia, ella nació en la sala de la casa de uno de sus socios, recién acababan de salir de la universidad y decidieron aventurarse en el mundo de la arquitectura comercial.

de Hernán Zajar y la marca de relojes TechnoMarine quienes confiaron por primera vez en estos empresarios y les ayudaron a abrir puertas. Desde ahí no han parado. Hoy tienen cerca de 50 empleados y trascendieron fronteras dejando su sello en Panamá.



"En arquitectura o diseño interior siempre hay unos colores de temporada. Los almacenes trabajan temas de vitrinismo, por eso ofrecemos muebles que puedan cambiar según la tendencia de la marca", Pablo Suárez.