

Diseño para las grandes marcas

Un par de emprendedores bogotanos soñaron hace diez años con crear una empresa para su sustento. La idea, llena de pasión por el diseño, se hizo realidad y hoy su compañía de arquitectura trabaja con prestigiosos clientes como Ferrari, Hugo Boss, Le Collezioni y Starbucks, entre otros.



Pablo Suarez y Juan Carlos Peláez se conocieron cuando juntos cursaban el programa de arquitectura en la Universidad Piloto de Colombia. Al finalizar sus estudios, crearon Mínima Arquitectos, firma que es hoy reconocida por crear los espacios comerciales de las grandes marcas que han llegado al país.

Su carrera profesional empezó con un proyecto para la marca de relojes TechnoMarine. Poco a poco fueron sumando clientes y hoy en día la compañía tiene sólidos contratos, que el año pasado hicieron facturar a Mínima Arquitectos cerca de 14.000 millones de pesos. La meta para 2015 es llegar alrededor de los 20.000 millones de pesos.

Juan Carlos, de 39 años, recuerda que "recién salidos de la universidad comenzamos a trabajar en la sala de mí casa con el computador de la familia. Con recursos propios arrancamos esta idea, poco a poco fuimos ganando el capital para invertir y llegar a ser la empresa que somos hoy en día. Lo que nos daba el trabajo lo íbamos reinvertiendo para poder crecer".

Uno de los negocios que abrió la puerta a Mínima Arquitectos para conocer importantes marcas internacionales, fue haber diseñado la tienda de Hernán Zajar. "El diseñador necesitaba remodelar su tienda, ubicada en Bogotá, y nosotros presentamos una propuesta muy moderna. En ese tiempo apenas estaban entrando en este campo los 'renders', y el nuestro fue el escogido. El cambio de la tienda fue total", asegura Peláez.

Este proyecto hizo despegar a Mínima Arquitectos, y la aceptación de sus ideas innovadoras fue tal, que empezaron a confiarles la construcción de diferentes espacios comerciales. "Un cliente nos fue llevando a otro, fue así como resultamos, gracias al trabajo, involucrados con otras prestigiosas firmas", explica Pablo Suárez, de 35 años.

Sin embargo, el camino no ha sido sencillo. "Al principio nos veían muy jóvenes y sin experiencia, pero la calidad de la mano de obra hizo que una marca nos fuera recomendando con otra y así logramos posicionarnos. El proyecto con Hernán Zajar nos ayudó para tener un gran trabajo que mostrar", aseguran los empresarios.

Parte de su éxito radica en el trabajo integral que ofrecen a sus clientes, pues es precisamente allí donde está ese valor agregado de la compañía. "Nos encargamos de absolutamente todo, tanto del diseño como del mobiliario. Siempre hemos trabajado así con nuestros clientes. Les presentamos la idea y ellos no se deben preocupar por nada más, nosotros les entregamos la obra finalizada", Así lo comentan los fundadores de Mínima Arquitectos.

Otro proyecto que destacan los empresarios es el que vienen realizando desde hace ocho años para Le Collezioni, ya que trabajar con una empresa multimarca (reúne tiendas de ropa como Salvatore Ferragamo, Ermenegildo Zegna, Hackett London, Santoni, entre otros), les ha abierto la puerta a nuevos clientes. "Lo importante es que el cliente se casa con Mínima Arquitectos", dice Pablo.



50 empleados tiene hoy Mínima Arquitectos, que comenzó a funcionar hace diez años, gracias al emprendimiento de dos personas.



La empresa ha crecido y se ha consolidado. De la sala de la casa de uno de sus fundadores pasaron a unas oficinas ubicadas a la altura de la Calle 82 en Bogotá. Tiempo después se ubicaron en la sede donde se encuentran actualmente, en la Calle 85 con carrera 16. Tener más y nuevos clientes demandó mayor espacio, pero también permitió generar empleo, pues en diez años la empresa pasó de tener dos trabajadores, a 50 personas contratadas por nómina.

TIENDAS TOTALMENTE COLOMBIANAS

Como empresarios, Suárez y Peláez son conscientes de su responsabilidad con el país. Por eso las ideas de sus tiendas son 100 % colombianas y en ellas la calidad es lo más importante. "Entramos a mirar materiales, mano de obra y demás. En cuanto a los materiales, tratamos de conseguir unos que sean avalados por los estándares de calidad de la marca, en su ma-

yoría colombianos. Si no, entramos a conseguir las empresas certificadas que nos provean dicho material. Igualmente, en Colombia contamos con excelentes insumos y mano de obra calificada". De esta forma, marcas como Ferrari, Armani, Hugo Boss, Starbucks y unos cuantos más que hacen parte de su portafolio, cuentan con tiendas totalmente colombianas. "Esto nos llena de orgullo", afirman.

En cuanto a metas, la compañía ha superado todas las que se ha trazado. El año pasado abrió oficina en Panamá, y su primer proyecto en este país fue la nueva tienda de Ferrari. Actualmente, los arquitectos tienen otros trabajos en lista para continuar con el crecimiento de la empresa en ese país.

Para este año la consigna es entrar en espacios más grandes. "Queremos comenzar a trabajar en construcciones a mayor escala, como centros comerciales, por ejemplo", asegura Pablo. También, esperan solidificarse en Panamá y, en dos o tres años, estar en el mercado americano. ■

> **Pablo Suárez y Juan Carlos Peláez** crearon Mínima Arquitectos, firma que es hoy reconocida por crear los espacios comerciales de las grandes marcas que han llegado al país.